



STATE STATISTICAL COMMITTEE OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБ ОБСЛЕДОВАНИЯХ ДОМАШНИХ
ХОЗЯЙСТВ, ИХ СТРУКТУРЕ И
ПОЛУЧЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ**

*Yashar Pasha
Head of the Department
of Quality of Life Statistics*

- Обследование проводится ежегодно в домашних хозяйствах методом случайной выборки, охватывая все экономические районы страны.
- Домашние хозяйства отбираются на персональных компьютерах методом случайной выборки с обеспечением репрезентативности.
- Каждый квартал в 10200 домашних хозяйствах опрашиваются примерно 41000 человек.
- В местных органах статистики проводятся 234 интервьюера, каждый из них исследует 40 домашних хозяйств.

ПОСТРОЕНИЕ ВЫБОРКИ ДЛЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

- Используется территориально случайная выборка
- При образовании территорий работы интервьюеров использовано разработанное для переписи населения 2009 г. разделение территории страны на переписные отделы, инструкторские участки, а в сельской местности - счетные участки.

ПОСТРОЕНИЕ ВЫБОРКИ ДЛЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

- После получения выборки территорий составлены полные списки домохозяйств страны по следующей структуре:
 - ✓ коды района;
 - ✓ переписного отдела;
 - ✓ инструкторского участка;
 - ✓ счетного участка;
 - ✓ фамилия, имя, отчество главы домохозяйства;
 - ✓ количество членов;
 - ✓ полный адрес, почтовый индекс.

ОБРАЗОВАНИЕ И ОТБОР ВТОРИЧНЫХ ВЫБОРОЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

- Пользуясь картами, каждая из первичных выборочных территорий была разбита на вторичные выборочные территории по своим географическим размерам и числу домашних хозяйств пригодные в качестве территорий работы интервьюеров.
- Почти во всех первичных выборочных территориях в качестве вторичных выборочных территорий были использованы инструкторские участки.
- В случаях, когда число домашних хозяйств инструкторского участка было слишком мало для его использования в качестве вторичной выборочной территории такой участок подсоединялся к соседнему инструкторскому участку.
- В целом на 125 первичных выборочных территориях были образованы 493 вторичные выборочные территории

ПАНЕЛЬНАЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

- I квартал 10200 домохозяйств
- II квартал 10200 домохозяйств
- III квартал 10200 домохозяйств
- IV квартал 10200 домохозяйств
- Годовая база создается в среднем от 10200 домохозяйств и около 41000 тысяч индивидов

ВОПРОСНИКИ ОБСЛЕДОВАНИЯ:

- “Вопросник для основного интервью” (заполняется в начале обследования для каждого домохозяйства);
- “Дневники для расходов” (заполняется домохозяйством в течении 2-х недель квартала);
- “Квартальный вопросник для доходов и расходов” (заполняется в конце обследования для каждого домохозяйства с опросом в них всех лиц).
- “Памятка для заполнения квартального вопросника” (используется при заполнении квартального вопросника для доходов и расходов);

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРУЮТСЯ:

- По типам домохозяйств
- По образованию, полу, возрасту, занятости, социальному статусу глав домохозяйств
- По децильным и квинтильным группам населения
- По уровню доходов и расходов семей с детьми и без детей

СТРУКТУРА СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ

Всего доходов	100
доходы от занятости	31.2
доходы от самозанятости	22.6
доходы от сельхоздеятельности	15.7
доходы от аренды	1.5
доходы от собственности	0.4
пенсии	10.1
социальные пособия и помощи	1.1
социальные трансферты в натуре	1.1
другие доходы	16.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ

- I квинтиль 12,4 %
- II квинтиль 16,0 %
- III квинтиль 18,6 %
- IV квинтиль 21,6 %
- V квинтиль 31,4 %
- Степень неравенства в распределении денежных доходов между 10-ти процентной наиболее и наименее обеспеченной частью населения составляет 3,3 раза

ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ БЕЖЕНЦЕВ И ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ

- Среди детей беженцев и вынужденных переселенцев в возрасте 1-6 лет 8,3 процента детей определены, как недоедающие.
- У дошкольников этой категории населения наибольший процент с недостаточным весом среди детей 5 лет (9 процентов),
- среди мальчиков – 10,7 процента,
- среди девочек – 7,5 процента.

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ

Всего потребительских расходов, из них	100
продукты питания	56.1
алкоголь и табак	2.6
одежду и обувь	6.7
квартплату, вода, электроэнергию, газ и прочее топливо	5.4
мебель и прочие вещи домашнего обихода, текущий ремонт и т.д.	6.4
здравоохранение	3.6
транспорт	5.0
связь	1.7
отдых и культуру	3.1
образование	1.3
ресторан, кафе и прочее	4.8
прочие товары и услуги	3.3

ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, В ГОД НА ДУШУ КГ.

	Всего	
	2003	2004
Хлеб и хлебобродукты	157,6	155,7
Картофель	47,2	48,1
Овощи и бахчевые	79,3	78,8
Мясо и мясодобродукты	29,1	29,3
Рыбо и рыбодобродукты	6,6	6,6
Молоко и молочнодобродукты	271,1	277,6
Яйцо, штук	123,0	123,9
Фрукты и	55,4	54,6
Сахар и кондитерские изделия	30,7	30,9
Масло растительное и маргарин	8,3	8,3

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!